

Số: 222/QĐ-QLTTBĐ

Bình Định, ngày 29 tháng 12 năm 2023

QUYẾT ĐỊNH
Ban hành Kế hoạch truyền thông năm 2024 của
Cục Quản lý thị trường tỉnh Bình Định

CỤC TRƯỞNG CỤC QUẢN LÝ THỊ TRƯỜNG TỈNH BÌNH ĐỊNH

Căn cứ Quyết định số 34/2018/QĐ-TTg ngày 10 tháng 8 năm 2018 của Thủ tướng Chính phủ quy định chức năng, nhiệm vụ, quyền hạn và cơ cấu tổ chức của Tổng cục Quản lý thị trường trực thuộc Bộ Công Thương;

Căn cứ Quyết định số 3710/QĐ-BCT ngày 11 tháng 10 năm 2018 của Bộ Công Thương về việc ban hành Quy định chức năng, nhiệm vụ, quyền hạn và cơ cấu tổ chức của Cục Quản lý thị trường tỉnh Bình Định trực thuộc Tổng cục QLTT;

Căn cứ Quyết định số 2188/QĐ-TCQLTT ngày 29 tháng 12 năm 2023 của Tổng Cục trưởng Tổng cục Quản lý thị trường về việc ban hành Kế hoạch truyền thông năm 2024 của Tổng cục Quản lý thị trường;

Theo đề nghị của Trưởng phòng Phòng Thanh tra - Pháp chế.

QUYẾT ĐỊNH:

Điều 1. Ban hành Kế hoạch truyền thông năm 2024 của Cục Quản lý thị trường tỉnh Bình Định kèm theo Quyết định này.

Điều 2. Quyết định này có hiệu lực thi hành kể từ ngày ký. Phòng Tổ chức - Hành chính chủ trì phối hợp với các đơn vị triển khai thực hiện Kế hoạch.

Điều 3. Trưởng các Phòng: Thanh tra - Pháp chế, Tổ chức - Hành chính, Nghiệp vụ - Tổng hợp, Đội trưởng các Đội Quản lý thị trường và các tổ chức, cá nhân có liên quan chịu trách nhiệm thi hành Quyết định này. /.

Nơi nhận:

- Như Điều 3;
- Tổng cục QLTT (b/c);
- Văn phòng Tổng cục;
- Lãnh đạo Cục;
- Website Cục;
- Lưu: VTC, TTPC, Kế toán Cục.

CỤC TRƯỞNG

Trần Đức Tiên



**KẾ HOẠCH TRUYỀN THÔNG NĂM 2024 CỦA
CỤC QUẢN LÝ THỊ TRƯỜNG TỈNH BÌNH ĐỊNH**
(Kèm theo Quyết định số: 222/QĐ-QLTTBD ngày 29 tháng 12 năm 2023 của
Cục Quản lý thị trường tỉnh Bình Định)

I. Mục đích, yêu cầu

1. Mục đích

Xây dựng Kế hoạch truyền thông xuyên suốt trong năm 2024 nhằm đảm bảo tính thống nhất, chủ động, kịp thời trong việc cung cấp thông tin về chủ trương, chính sách, các văn bản chỉ đạo, điều hành của tỉnh và của Tổng cục về công tác phòng, chống buôn lậu, gian lận thương mại và hàng giả đến người dân và doanh nghiệp.

Cung cấp thông tin về các hoạt động và kết quả đạt được trong công tác quản lý thị trường (QLTT) đến các cơ quan truyền thông báo chí; qua đó góp phần nâng cao vị thế, xây dựng hình ảnh của lực lượng QLTT chính quy - chuyên nghiệp - hiện đại.

Nâng cao ý thức, trách nhiệm và sự phối hợp của các cấp, các ngành, doanh nghiệp và người dân trong công tác đấu tranh, phòng, chống buôn lậu, gian lận thương mại và hàng giả, bảo vệ quyền và lợi ích hợp pháp của người tiêu dùng.

Thông tin để người dân, doanh nghiệp biết về những vi phạm trên địa bàn tỉnh do lực lượng QLTT tỉnh Bình Định phát hiện, xử lý, từ đó người tiêu dùng chủ động trang bị kiến thức, kỹ năng cần thiết để tiêu dùng an toàn.

2. Yêu cầu

Công tác truyền thông được thực hiện thống nhất, chủ động, kịp thời nhằm nâng cao nhận thức của người dân, doanh nghiệp và toàn xã hội về hoạt động của lực lượng QLTT; thể hiện được vai trò của lực lượng QLTT trong việc xây dựng môi trường kinh doanh lành mạnh, tạo động lực cho doanh nghiệp sản xuất, kinh doanh, bảo vệ quyền và lợi ích của người tiêu dùng.

Hoạt động truyền thông có trọng tâm, trọng điểm, đa dạng về hình thức và nội dung. Tuyên truyền, phổ biến kịp thời, đầy đủ, thường xuyên, liên tục, phù hợp với yêu cầu và nhiệm vụ của lực lượng QLTT tỉnh Bình Định.

Cần có sự phối hợp chặt chẽ với các đơn vị để nội dung truyền thông được thống nhất, xuyên suốt, phát huy hiệu quả.

Các đơn vị căn cứ theo chức năng, nhiệm vụ, kế hoạch kiểm tra định kỳ và tình hình thực tế để thực hiện kế hoạch truyền thông phù hợp với từng địa bàn nhằm xây dựng, nâng cao vai trò, hình ảnh của lực lượng QLTT tại địa phương.

II. Kế hoạch truyền thông

1. Nội dung truyền thông

1.1. Tuyên truyền phổ biến pháp luật về các lĩnh vực thuộc phạm vi quản lý của Cục QLTT tỉnh Bình Định trên các ấn phẩm và phương tiện truyền thông của các cơ quan Báo chí Trung ương, địa phương và trên các Kênh thông tin tuyên truyền của QLTT (<https://binhdinh.dms.gov.vn> và tạp chí QLTT phát hành).

- Thời gian thực hiện: năm 2024.

- Đơn vị phối hợp: các đơn vị thuộc Cục QLTT tỉnh Bình Định; các cơ quan báo chí truyền thông.

1.2. Tổ chức Phòng trưng bày nhận diện hàng thật - hàng giả

- Thời gian thực hiện: năm 2024

- Đơn vị phối hợp: các đơn vị thuộc Cục QLTT tỉnh Bình Định; các tổ chức, Hiệp hội ngành hàng, doanh nghiệp; các Công ty luật đại diện SHTT cho các nhãn hiệu được bảo hộ.

1.3. Truyền thông về những vụ việc kiểm tra nổi bật của lực lượng QLTT trong năm 2024

- Thời gian thực hiện: năm 2024.

- Đơn vị phối hợp: các đơn vị thuộc Cục QLTT tỉnh Bình Định.

1.4. Truyền thông về các Kế hoạch cao điểm trong đấu tranh chống buôn lậu, gian lận thương mại và hàng giả của lực lượng QLTT năm 2024.

- Thời gian thực hiện: năm 2024.

- Đơn vị phối hợp: các đơn vị thuộc Cục QLTT tỉnh Bình Định; các cơ quan thông tấn báo chí.

1.5. Truyền thông về hoạt động nổi bật của lực lượng QLTT trên ấn phẩm đặc biệt của các cơ quan báo chí dịp trước, trong và sau Tết Nguyên đán 2024

- Thời gian thực hiện: Quý IV/2024

- Đơn vị phối hợp: các đơn vị thuộc Cục QLTT tỉnh Bình Định; các cơ quan thông tấn báo chí.

1.6. Truyền thông về các hoạt động nổi bật trong công tác Đảng, Công đoàn, Đoàn Thanh niên và các hoạt động khác của lực lượng QLTT

- Thời gian thực hiện: năm 2024.

- Đơn vị phối hợp: các đơn vị thuộc Cục QLTT tỉnh Bình Định; các cơ quan thông tấn báo chí.

1.7. Truyền thông về Đề án chống hàng giả và bảo vệ người tiêu dùng trên Thương mại điện tử đến năm 2025 ban hành tại Quyết định số 319/QĐ-TTg ngày 29/3/2023 (Đề án 319).

- Thời gian thực hiện: năm 2024.

- Đơn vị phối hợp: các đơn vị thuộc Cục QLTT tỉnh Bình Định; các cơ quan thông tấn báo chí.

1.8. Truyền thông về Quyết định của Thủ tướng Chính phủ quy định chức năng, nhiệm vụ, quyền hạn và cơ cấu tổ chức của Tổng cục Quản lý thị trường trực thuộc Bộ Công Thương (thay thế Quyết định số 34/2018/QĐ-TTg ngày 10/8/2018)

- Thời gian thực hiện: khi quyết định được ban hành.

- Đơn vị phối hợp: các đơn vị thuộc Cục QLTT tỉnh Bình Định

1.9. Tham gia viết tin bài cho các ấn phẩm đặc biệt về những hình ảnh nổi bật của lực lượng QLTT sau 6 năm thành lập Tổng cục QLTT

- Thời gian thực hiện: Quý II năm 2024.

- Đơn vị phối hợp: các đơn vị thuộc Cục QLTT tỉnh Bình Định.

1.10. Tập huấn trao đổi các nội dung, chia sẻ kinh nghiệm về công tác tin bài.

- Thời gian thực hiện: Quý II, III năm 2024.

- Đơn vị phối hợp: các đơn vị thuộc Cục QLTT tỉnh Bình Định.

2. Phương thức truyền thông

- Sản xuất tin, bài, phóng sự, phỏng vấn, video.

- Tổ chức phòng trưng bày nhận diện hàng thật - hàng giả.

- Tổ chức tập huấn.

- In tờ rơi, tranh ảnh những dấu hiệu vi phạm về buôn lậu, hàng giả, gian lận thương mại, vi phạm quyền SHTT và số điện thoại đường dây nóng của lực lượng QLTT để người dân biết, phòng tránh và liên hệ khi cần.

3. Kênh truyền thông

- Cổng thông tin điện tử Tổng cục.
- Tạp chí QLTT (in, điện tử).
- Kênh mạng xã hội của Cục QLTT tỉnh Bình Định.
- Các phương tiện truyền thông báo chí Trung ương và địa phương.

4. Kinh phí thực hiện: Từ nguồn ngân sách cấp cho Cục QLTT tỉnh Bình Định và các nguồn kinh phí khác (nếu có) theo quy định.

III. Nhiệm vụ cụ thể

1. Phòng Tổ chức - Hành chính

Kế hoạch truyền thông là một trong những tiêu chí nằm trong Bảng đánh giá mức độ hoàn thành nhiệm vụ của các đơn vị trong năm 2024 của Tổng cục QLTT. Theo đó, Phòng Tổ chức – Hành chính chủ động tham mưu theo dõi đánh giá kết quả thực hiện các chỉ tiêu tin, bài của các đơn vị được giao theo Kế hoạch công tác năm 2024 của Cục QLTT tỉnh Bình Định.

Tham mưu về kinh phí, bố trí phương tiện, trang thiết bị phục vụ cho các Phòng, Đội trong quá trình thực hiện Kế hoạch.

2. Ban biên tập trang thông tin điện tử của Cục

Duy trì các hoạt động biên tập, đăng tin, bài trên trang thông tin điện tử của Cục tại địa chỉ: binhdingh.dms.gov.vn.

Đầu mối giữ mối liên hệ chặt chẽ với Trung tâm Thông tin truyền thông QLTT nhằm chủ động đề xuất, kịp thời cung cấp thông tin về hoạt động của các đơn vị trực thuộc phục vụ công tác truyền thông trên Cổng thông tin điện tử của Tổng cục QLTT.

Tổ chức tập huấn truyền thông tại Cục nâng cao chất lượng tin, bài đảm bảo yêu cầu, nhiệm vụ đề ra.

Tham mưu cho lãnh đạo Cục về việc kiện toàn Ban Biên tập Cổng thông tin điện tử của Cục trong trường hợp cần thiết.

Chủ động xây dựng chương trình, các tin, bài theo các nội dung truyền thông của Kế hoạch này đảm bảo có trọng tâm, trọng điểm theo sát diễn biến tình hình thị trường; tùy theo diễn biến hoạt động công tác của đơn vị, tham mưu duy trì Điểm tin hoạt động bằng những video, hình ảnh.

3. Các Đội QLTT trực thuộc

Căn cứ diễn biến tình hình trên địa bàn quản lý, nội dung công tác truyền thông của Cục để định hướng, xây dựng các tin, bài video, hình ảnh về lực lượng QLTT thân thiện, gần gũi, hoạt động công vụ có hiệu lực, hiệu quả được doanh nghiệp và nhân dân đánh giá cao.

IV. Tổ chức thực hiện

1. Các đơn vị trực thuộc triển khai thực hiện Kế hoạch này. Yêu cầu các Phòng, Đội QLTT nghiêm túc triển khai thực hiện, nếu có khó khăn, vướng mắc, đề nghị báo cáo về Cục QLTT (đầu mối đồng chí Hà Lê Hoàng, email: hoanghl@dms.gov.vn, điện thoại: 0935.609.366) để được hướng dẫn, kịp thời giải đáp.

2. Kế hoạch Truyền thông là một trong những tiêu chí năm trong Bảng đánh giá mức độ hoàn thành nhiệm vụ của các đơn vị trong năm 2024. Kế hoạch có thể điều chỉnh, bổ sung theo diễn biến thực tế của hoạt động kiểm tra, kiểm soát thị trường nhằm xây dựng hình ảnh của lực lượng QLTT chủ động, chuyên nghiệp hoạt động hiệu lực, hiệu quả. / *Real*